

Fondo di Garanzia per le piccole e medie imprese

MICROCREDITO

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con i decreti del 24 dicembre 2014 e del 18 marzo 2015, ha integrato le Disposizioni Operative del Fondo introducendo per la garanzia del Microcredito criteri di accesso significativamente semplificati.

Alla sezione dedicata il Ministero dello Sviluppo Economico ha destinato € 30.000.000

Le caratteristiche delle operazioni di Microcredito sono stabilite dal TUB e dal DM Ministero dell'Economia e delle Finanze n.176 del 17/10/2014.



Soggetti beneficiari

Esclusivamente le imprese già costituite o i professionisti già titolari di partita IVA che devono essere iscritti agli ordini professionali o aderire alle associazioni professionali iscritte nell'elenco tenuto dal Ministero dello sviluppo economico ai sensi della L. 4/2013.

Ambito di applicazione della garanzia

Finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni o servizi connessi all'attività svolta (settori ammissibili in base alle Disposizioni operative del Fondo)

- importo max **€ 40.000** (elev. **€ 50.000** se in erogazioni successive)
- durata max **7 anni**

Condizioni garanzia

- percentuale **80%**
- costo **franco**

GARANZIA DIRETTA attualmente esclusa nelle regioni **TOSCANA-ABRUZZO**



MICROCREDITO

REQUISITI DI ACCESSO

Imprese già costituite

I professionisti titolari di partita IVA

in entrambi i casi da non più di 5 anni

- **max 5 dipendenti** (**10** Società di persone, SRL sempl., Cooperative)
- **attivo patrimoniale** max **€ 300.000**
- **i ricavi lordi** max **€ 200.000**
- **livello di indebitamento** max **€ 100.000**
(finanziario aziendale)

I soggetti erogatori sono tenuti a prestare, in fase di istruttoria e durante il periodo di rimborso, almeno due dei servizi ausiliari di assistenza e monitoraggio dei soggetti finanziati previsti dalla normativa.

Tali servizi possono riguardare il supporto alla definizione della strategia di sviluppo, la formazione sulle tecniche di amministrazione o sull'uso di tecnologie avanzate, la definizione di strategie di marketing, il supporto per la soluzione di problemi legali, fiscali e amministrativi o per l'individuazione di criticità del progetto finanziato.